

FESTIVAL CODE INFLUENCE

SAVE
THE
DATE



DOSSIER SPONSORING

Site www.codeinfluence.ci

Infos info@codeinfluence.ci

FESTIVAL CODE INFLUENCE

ÉDITION
2026



**DU 2 AU 5
DÉCEMBRE
2026, LE
PALAIS
DE LA
CULTURE
D'ABIDJAN**

accueillera la première édition du **Festival de la Jeunesse Chrétienne, Code Influence.**

Le festival Code Influence se présente comme un espace d'expression, d'enseignement et de formation dédié à la jeunesse dans toute sa diversité.

Il met en lumière les talents, les initiatives et les valeurs d'une génération porteuse d'espérance, appelée à contribuer activement au développement social, culturel, économique des nations.

Conçu comme un rendez-vous d'envergure, Code Influence fédère différents univers d'influence : sport, art, divertissement, agriculture, éducation, formation, entrepreneuriat et innovation.. .

L'objectif est d'offrir à la jeunesse des expériences enrichissantes, des contenus à forte valeur ajoutée et des figures inspirantes, afin de la former à devenir une force d'influence dans l'ensemble des secteurs de la société.

PRÉSEN DU FEST

ITATION TIVAL





STANDS

Le village influence proposera un espace d'exposition dynamique réunissant entreprises, marques, institutions et porteurs de projets. Ces stands offriront l'opportunité de valoriser des savoir-faire, présenter des innovations et créer des connexions stratégiques avec le public. Pensé comme un véritable carrefour de découvertes et de networking, le village favorisera les rencontres entre participants, partenaires et acteurs de différents secteurs. Des espaces de restauration seront également aménagés afin d'offrir une expérience conviviale, immersive aux festivaliers.



MASTERCLASS ET ATELIERS

Le Festival Code Influence proposera un programme riche de masterclass, d'ateliers pratiques et de sessions de formation autour de plusieurs thématiques stratégiques liées à l'innovation, à l'employabilité, à la créativité et à l'entrepreneuriat.

La thématique majeure de cette édition sera consacrée au programme « Sécurité Alimentaire 2030 », avec l'ambition de contribuer à l'autonomisation et à l'insertion de 1 000 jeunes à travers des filières à fort potentiel de croissance et d'impact économique.

Les activités mettront particulièrement l'accent sur quatre secteurs stratégiques :

- la pisciculture ;
- l'élevage ;
- l'agriculture ;
- la petite industrie et la transformation.

Animés par des experts, professionnels de terrain et acteurs institutionnels, ces masterclass offriront des outils concrets et des opportunités de développement économique aux participants.



CONFÉRENCES

Leadership, spiritualité, prises de parole inspirantes et sessions plénières réunissant pasteurs, orateurs et modèles de réussite afin d'inspirer la jeunesse, transmettre des valeurs fortes et mettre en lumière une nouvelle génération d'Africains qui réussissent avec impact et influence.

CROSS, ZUMBA

CROSS 1000

Le Cross 1000 est une activité sportive emblématique du Festival CODE INFLUENCE, conçue pour promouvoir les valeurs de discipline, de bien être, et de dépassement de soi auprès de la jeunesse. Cette grande mobilisation populaire réunira des centaines de jeunes pour un parcours de 5 kilomètres, avec un départ au Plateau et une arrivée au Palais de la Culture.

Bien plus qu'une simple course, le Cross 1000 se veut une expérience collective qui encourage les participants à adopter un mode de vie sain tout en développant les qualités essentielles du leadership : l'endurance, la résilience, l'esprit d'équipe et la détermination.

À l'arrivée, les participants prendront part à une grande séance de ZUMBA GÉANTE, animée par des coachs professionnels dans une ambiance festive mêlant musique, animation, podium et activités interactives. Ce moment de célébration vise à renforcer la cohésion sociale, encourager l'activité physique et créer un cadre positif de divertissement pour la jeunesse.

À travers cette initiative, CODE INFLUENCE souhaite sensibiliser les jeunes à l'importance de la santé physique et mentale tout en créant un espace d'expression, de motivation et de rassemblement. Le Cross 1000 illustre la conviction que les grandes transformations commencent par des individus équilibrés, disciplinés et engagés dans une dynamique de progrès.





CONCERT DE CLÔTURE

Véritable vitrine du talent, de la créativité et du potentiel de la jeunesse, le Concert de Clôture marque l'aboutissement du Festival CODE INFLUENCE. Conçu comme un moment de célébration et de rassemblement, il proposera un programme de grande qualité mêlant performances artistiques, concours de danse, animations interactives et prestations musicales d'artistes gospel de renommée nationale aux côtés de jeunes talents prometteurs.

Plus qu'un simple spectacle, cet événement constitue une plateforme stratégique de valorisation de la jeunesse. Il met en lumière des modèles inspirants et encourage l'expression des dons, de la créativité et de l'excellence dans un cadre sain, fédérateur et porteur de valeurs positives. À travers la musique Gospel, la danse et les arts de la scène, les participants sont invités à développer leur confiance, leur sens de l'engagement et leur capacité à exercer une influence positive au sein de leur communauté.

Le Concert de Clôture offre également une visibilité exceptionnelle aux partenaires qui s'associent à cette initiative. En réunissant un public jeune, dynamique et fortement engagé, il crée un espace privilégié de connexion entre les marques, les institutions et une génération en quête d'inspiration, d'opportunités et d'impact.

PUBLIC CIBLE

- Les étudiants et élèves
- Les jeunes professionnels et travailleurs
- Les entrepreneurs et porteurs de projets
- Les artistes et talents créatifs
- Les jeunes en recherche d'emploi ou en reconversion
- La jeunesse engagée dans la société et la communauté





THÉMATIQUE CENTRALE



UNE JEUNESSE
INFLUENTE POUR

TRANSFORMER

LES NATIONS



DONS, IMPACT

FAIRE UN DON

Le Festival CODE Influence lance une grande campagne de mobilisation citoyenne afin de permettre à chacun de contribuer concrètement à la réalisation de ses actions en faveur de la jeunesse, du leadership et du développement humain.

À travers cette initiative, particuliers, entreprises et partenaires ont l'opportunité de soutenir un projet qui place l'éducation, l'engagement citoyen et l'épanouissement de la jeunesse au coeur de ses priorités. Chaque contribution, quelle que soit son importance, participe directement à la mise en œuvre des activités du festival et à l'accompagnement des jeunes bénéficiaires.

Bien plus qu'un simple geste financier, le don est un acte d'engagement qui permet de renforcer l'impact social du Festival CODE Influence et de construire ensemble un avenir porté par des valeurs de responsabilité, d'excellence et de solidarité.

NOS PALIERS DE CONTRIBUTION

Afin de permettre à chacun de participer selon ses moyens, plusieurs options de soutien sont proposées :

	50.000 F	Une contribution accessible qui permet de soutenir l'organisation des activités éducatives et citoyennes destinées à la jeunesse.
	100.000 F	Une participation renforcée qui contribue au financement des espaces de formation, d'encadrement et de sensibilisation.
	500.000 F	Un engagement significatif permettant de soutenir le déploiement des programmes à plus grande échelle et d'accroître leur impact.

DONS, IMPACT

	1 MILLION F	Une contribution majeure destinée à accompagner le développement stratégique des initiatives du Festival CODE INFLUENCE et à favoriser leur pérennisation.
	DON LIBRE MONTANT LIBRE	Parce que chaque geste compte, les donateurs ont également la possibilité de choisir librement le montant qu'ils souhaitent apporter à cette dynamique collective.

À travers cette campagne, CODE Influence souhaite fédérer une communauté de partenaires engagés autour d'une même vision : offrir à la jeunesse les ressources, les opportunités et l'accompagnement nécessaires pour devenir des acteurs de changement et des leaders d'impact.



LES BONNES RAISONS DE PARTICIPER

- Plus de **60 000 personnes** attendus sur la période, venus de divers horizons, pour une affluence exceptionnelle.
- **Une visibilité maximale** grâce à une large couverture médiatique : presse, télévision, réseaux sociaux, affichage urbain, etc.
- Relais puissants grâce aux orateurs, artistes et influenceurs invités
- **Une opportunité unique de connecter** tout en valorisant votre marque, vos produits ou vos services.
- **Rencontrez des partenaires clés, des investisseurs,** des artistes et des professionnels influents du milieu culturel, social et économique.
- S'associer à un projet à fort impact social
- **Grande rencontre de fitness : Cross 1000 & Zumba**
- Plus de 9 conférenciers et experts
- Plus 20 panels
- Un méga concert
- **Plus de 10 artistes** invités
- Talk show

DOSSIER
SPONSORING

FESTIVAL
CODE
INFLUENCE

FESTIVAL
CODE
INFLUENCE

ÉDITION
2026



SPONSOR

Stand d'exposition 24m² clé en main

dédié uniquement au sponsor (Moquette, éclairage, **1 salon vip , 2 chaises, 1 table, 1 corbeille**, enseigne Mention « **SPONSOR PLATINIUM** » sur tous les supports de communication avant, pendant et après les journées



PLATINIUM

SUR MESURE

VISIBILITE SUPPORTS DE COMMUNICATION (LOGO)

logo sur les tee shirts du cross (y compris la casquette), Insertions **Presse**, Campagne d'affichage **Panneaux 12 m²**, **Bannière sponsorisé** sur la page web votre **logo + lien vers votre site**, Logo dans les vidéos marketing diffusées sur les reseaux sociaux, Insertion publicitaire dans le magazine : **1 page de Publi + 2 annonces pleines page quadri**, Possibilité d'utilisé le logo de l'évènement dans votre communication.

VISIBILITE SUR SITE

Logo sur le mur des partenaires, Logo sur la signalétique , **3 Kakémonos** dans toutes les salles et espace du salon (fournir par vos soins) , Distribution de brochures (fourni par vos soins).

SPONSOR

Stand d'exposition 18m2 clé en main

dédié uniquement au sponsor (Moquette, éclairage, **1 salon vip , 2 chaises, 1 table, 1 corbeille**, enseigne Mention « **SPONSOR OFFICIEL** » sur tous les supports de communication avant, pendant et après l'évènement



DIAMOND

15 MILLIONS FHT

VISIBILITE SUPPORTS DE COMMUNICATION (LOGO)

Insertions **Presse**, Campagne d'affichage **Panneaux 12 m²**, **Bannière sponsorisé** sur la page web votre **logo + lien vers votre site**, Logo dans les **vidéos marketing diffusées sur les réseaux sociaux**, **10 mn de prise de parole** pour présentation de l'entreprise, insertion publicitaire dans le magazine : **1 page de publi + 2 annonces pleines pages quadri**, Possibilité d'utiliser le logo de l'évènement dans votre communication

VISIBILITE SUR SITE

Logo sur le mur des partenaires, Logo sur la signalétique , **3 Kakémonos** dans toutes les salles et espace du salon (fournir par vos soins) , Distribution de brochures (fourni par vos soins), **8 Badges exposants, 4 Badges VIP.**

SPONS

Stand d'exposition 12m2 clé en main

dédié uniquement au sponsor (Moquette, éclairage, **1 salon vip , 2 chaises, 1 table, 1 corbeille**, enseigne Mention « **SPONSOR OFFICIEL** » sur tous les supports de communication avant, pendant et après l'évènement



FOR OR

10 MILLIONS FHT

VISIBILITE SUPPORTS DE COMMUNICATION (LOGO)

Insertions **Presse**, Campagne d'affichage **Panneaux 12 m²**, **Bannière sponsorisé** sur la page web votre **logo + lien vers votre site**, Logo dans les **vidéos marketing diffusées sur les réseaux sociaux**, **5 mn de prise de parole** pour présentation de l'entreprise, insertion publicitaire dans le magazine : **1 page de publi + 1 annonce pleine page quadri**, Possibilité d'utilisé le logo de l'évènement dans votre communication

VISIBILITE SUR SITE

Logo sur le mur des partenaires, Logo sur la signalétique , **2 Kakémonos** dans toutes les salles et espace du salon (fournir par vos soins) , Distribution de brochures (fourni par vos soins), **6 Badges exposants, 2 Badges VIP.**

SPONSOR

Stand d'exposition 12m2 clé en main

dédié uniquement au sponsor (Moquette, éclairage, **1 salon vip , 2 chaises, 1 table, 1 corbeille**, enseigne Mention « **SPONSOR OFFICIEL** » sur tous les supports de communication avant, pendant et après l'évènement



ARGENT

5 MILLIONS FHT

VISIBILITE SUPPORTS DE COMMUNICATION (LOGO)

Insertions **Presse**, Campagne d'affichage **Panneaux 12 m²**, **Bannière sponsorisé** sur la page web votre **logo + lien vers votre site**, Logo dans les **vidéos marketing diffusées sur les réseaux sociaux**, **5 mn de prise de parole** pour présentation de l'entreprise, insertion publicitaire dans le magazine : **½ page de publication**, Possibilité d'utiliser le logo de l'évènement dans votre communication

VISIBILITE SUR SITE

Logo sur le mur des partenaires, Logo sur la signalétique , **1 Kakémono** dans toutes les salles et espace du salon (fournir par vos soins) , Distribution de brochures (fourni par vos soins), **2 Badges exposants**, **1 Badge VIP**.

OFFRE EXPOSANT



PACK SANT

100.000 FCFA

«Espace «village influence»» éclairage, 1 chaise 1 place + inscription de 100 caractères dans le catalogue du salon

1.500.000 FCFA

Stand équipé 9 m² : Moquette, éclairage, 2 chaises 1 table, 1 corbeille, enseigne (Branding et décoration à la charge du client)

2.500.000 FCFA

Stand équipé 12 m² : Moquette, éclairage, 2 chaises 1 table, 1 corbeille, enseigne (Branding et décoration à la charge du client)

OFFRE RESTAU



PACK RATEUR

1.500.000 FCFA

Stand équipé **15 m2** : éclairage, prise électrique, **dalot 5x3**

CONTACTS

Site www.codeinfluence.ci

Infos info@codeinfluence.ci

Num 1 +225 07-02-60-15-75

Num 2 +225 01-52-99-98-98

MERCI



DOSSIER SPONSORING

Infos

www.codeinfluence.ci